



TEXT-COACHING PER MAIL: PAUSCHAL FÜR 100 €*

Sie haben die Texter-Fibel „SALE: Verkaufen mit Worten“ gelesen oder das Text-Seminar besucht und haben jetzt auf der Basis des SALE-Systems eigene Texte erstellt, für die Sie eine Bewertung brauchen? Gerne coache ich Ihre Texte zur Druckreife. Pauschal für 100 €* / A4-Seite schreibe ich Ihnen per Mail Anmerkungen zu Ihren Texten, mache Vorschläge für Verbesserungen, gebe Ihnen Hinweise, wie Sie leichter ans Ziel kommen.

BIS ZU ZWEI KOMMENTAR-PHASEN

Auf der Basis meiner Vorschläge schreiben Sie dann einen neuen Text, den Sie mir anschließend wieder per Mail zeigen. Dazu gebe ich Ihnen nochmals Hinweise für Verbesserungen. Anschließend können Sie mir Ihren erneuerten Text ein letztes Mal zeigen, um von mir ein letztes Mal Anmerkungen für Verbesserungen zu bekommen. Also: Bis zu drei Korrekturphasen pauschal für 100 €* - nutzen Sie jetzt dieses Angebot für Ihre Text-Sicherheit!



Texter, Creative Coach, mit viel Werbe-Text-Konzept- und Kampagnen-Praxis für Top-Marken und Agenturen.

Mit den Argumenten und Vorschlägen aus dem TextCoaching bekommen Sie mehr Sicherheit für die Bewertung und Verbesserung Ihrer Texte:

- ⇒ Anmerkung zu Werbe-Texten
- ⇒ auf der Basis des SALE-Systems
- ⇒ formloser Kommentar per Mail
- ⇒ keine Komplett-Korrektur
- ⇒ bis zu 3 Kommentar-Phasen
- ⇒ einfach, ehrlich, konstruktiv
- ⇒ pures Text-Coaching

BERATUNG PER MAIL

Schicken Sie per Mail Ihre Text-Datei (Word oder PDF), die Sie hinterfragen/verbessern möchten., zusammen mit Ihrer Mail-Adresse und der korrekten Rechnungs-Adresse. Schreiben Sie auch, was ich wissen sollte. Ich melde mich dann zunächst, ob, wann und wie ich helfen kann. Wenn alles passt, bekommen Sie nach spätestens drei Tagen per Mail meinen ersten Kommentar zu Ihren Texten inkl. der Rechnung über 100 €* (*+ MwSt.)

DIE BASIS: DAS SALE-SYSTEM

Voraussetzung für alle Korrekturen ist, dass Ihnen das SALE-Text-System vertraut ist. Ihre Texte müssen (zumindest im Ansatz) nach diesem System aufgebaut sein: „SALE: Verkaufen mit Worten“ ISBN: 9783842319776

